

## Cómo crear un canal para tu organización en YouTube

Un reto actual de las OSC es la comunicación. La comunicación da visibilidad a la organización pues lo que NO se comunica NO existe.

Todavía existen algunas falsas ideas o prejuicios que provocan la escasa utilización de este recurso por parte de las OSC como que:

- La comunicación es solo un gasto y no una inversión.
- La comunicación es cara porque se asocia solo con la publicidad.
- La comunicación se limita a editar una revista o boletín para los beneficiarios o donantes que, en muchos casos, apenas se lee.
- La formación en comunicación no es necesaria, todas las personas saben comunicarse.

Hoy la transparencia y la confianza se han convertido en valores cada día más relevantes para la sociedad y las OSC pueden alcanzar estos valores a través de un trabajo eficiente, ético y una comunicación transparente.<sup>1</sup>

Si una OSC multiplica el valor de la transparencia por la comunicación como estrategia y herramienta de gestión, el resultado puede ser:

- La mejora de la imagen y notoriedad pública a corto plazo.
- El fortalecimiento de la confianza y la credibilidad a mediano plazo.
- Y a largo plazo, la consolidación de una reputación como reconocimiento de la comunidad.<sup>2</sup>

Por ello, las OSC deben asumir una filosofía de “comunicar para ser transparente” y un medio para hacerlo es aprovechando las nuevas tecnologías e internet como una herramienta de comunicación y transparencia de bajo costo que le permite un dialogo y una relación rápida, directa, interactiva y masiva con sus diferentes públicos.

Pero antes de utilizar estas herramientas, debemos tener claro cuál es el propósito de nuestra comunicación:

- Crear expectativas.
- Crear o modificar opiniones.
- Construir nuestra imagen.
- Influir en otros.
- Propiciar actitudes<sup>3</sup>.
- Generar acciones.
- Provocar conductas.

Una vez definido nuestro propósito y tomando en consideración las reflexiones anteriores, generar nuestros mensajes, mismos que puedes transmitir a través de videos en internet. A continuación explicamos cómo puedes crear un canal en YouTube para tu organización.

---

<sup>1</sup> Las ONL ante la ciudadanía: comunicar para ser transparentes. José María Herranz

<sup>2</sup> La Comunicación en las Organizaciones. Andrea Olguín/Zimat Consultores

## **Paso 1. Conseguir la cuenta correcta.**

YouTube es ahora de Google, así es que para empezar es necesario que tengas una cuenta en Google. Te advertimos: una vez que uses tu canal usando una cuenta de Google ya no puedes transferirlo a otra cuenta de Google. Tampoco puede volver a usar un nombre en YouTube, así que una vez que abras tu cuenta casi la estas escribiendo en piedra.

La manera más fácil de abrir una cuenta en Google es usando gmail. Así que entra a la página [www.google.com](http://www.google.com) y haz click en la opción que dice gmail en la barra negra en la cabeza de la página. Sigue los pasos para abrir tu cuenta de gmail y asegurarte de usar un nombre de usuario que te guste pues con ese te vas a quedar.

## **Paso 2. Abre tu portal en YouTube.**

Ahora ve a YouTube ([www.youtube.com](http://www.youtube.com)). En la parte superior derecha de la página esta un link que se llama “Iniciar Sesión”. Haz clic en este link y sigue los pasos usando los datos del gmail que acabas de abrir.

## **Paso 3. Empezando con tu canal.**

Después de haber abierto tu cuenta aparecerá la página de YouTube con videos y en la parte superior izquierda dirá tu nombre de usuario y un espacio para poner tu foto enseguida hay una flechita, le das clic y se abrirá un menú, donde dice YouTube abajo viene “mi canal” le das clic a ese link aparecerá una venta que te indicará con que nombre aparecerás en YouTube

## **Paso 4. Adecuando tu Canal.**

¡Ahora ya puedes ver tu canal! Pero de seguro se ve muy aburrido, y tú quieres que se vean el logo de tu asociación, los colores institucionales, o cualquier imagen que usas como identificación de tu organización. En la parte superior del canal hay una serie de pestañas. A tu derecha esta una pestaña que se llama ‘Configuración de Canal’: haz clic en esta pestaña. Te aparecerán 3 pestañas:

- **Diseño**

Aquí podrás subir la imagen que tú quieras y aparecerá en el fondo de tu canal o si lo prefieres puedes seleccionar un color de tu preferencia para que sea el fondo de tu canal.

- **Información y configuración**

Aquí aparece tu perfil de YouTube como te verán los demás, también le puedes agregar una pequeña descripción de tu asociación, etiquetas para que cuando alguien te busque sea más fácil encontrarte por las etiquetas que tienes en tu perfil y por ultimo viene el URL de tu canal.

- **Pestañas**

En esta pestaña podemos acomodar nuestros videos por orden de importancia eso es en donde dice “destacados” y en “feeds” son los permisos que le vamos a dar a las personas ya sean comentarios, etc.



## **Paso 5. ¡Empieza a Descargar tus Videos!**

¡Ahora sí, estás listo!! Puedes empezar a descargar tus videos o recuperarlos de todos los videos que haya en YouTube y subirlos a tu canal. Ya tienes tu propio URL para tu canal así que puedes publicarlo y crear un link de tu página de internet directamente a lo que tienes en YouTube.

### **Fuentes:**

[www.knowhownonprofit.org](http://www.knowhownonprofit.org) How to set up a YouTube Channel

[www.youtube.com/watch?v=YqrC\\_6vNNgA](http://www.youtube.com/watch?v=YqrC_6vNNgA) Como crear una cuenta gmail.

[www.youtube.com/watch?v=1Pa1Ju0VVtU](http://www.youtube.com/watch?v=1Pa1Ju0VVtU) Personalizar tu canal de YouTube.