### La importancia para una OSC de contar con una buena página de Internet

Una organización debe visualizar su página web como una herramienta de procuración de fondos. Otras funciones de la página incluyen apoyar con el reclutamiento de voluntarios o promover la participación de la comunidad en actividades de la organización. Sin embargo, es importante tener en cuenta que si tu página está enfocada en la procuración de fondos muchos de tus visitantes podrían realizar un donativo o participar de alguna otra forma si los logras "enganchar" con el contenido.

Una buena página web de una organización debe[[1]](#footnote-1):

1. **Ofrecer información básica de lo que hace la organización.** Todo sitio web debe indicar claramente lo que la organización hace (más allá de la misión, usar lenguaje sencillo para explicar a qué se dedica la organización), dónde está ubicada y maneras de entrar en contacto con personal de la organización. Cada una de las páginas del sitio debe tener los datos de contacto y un botón que permita al visitante ponerse en contacto con la organización o recibir boletines y otras publicaciones electrónicas.
2. **Mostrar la personalidad de la organización.** Para poder desarrollar confianza de la comunidad y relaciones con prospectos y donantes, el sitio web debe transmitir la personalidad de la organización de manera que sea consistente con los materiales de procuración de fondos e imagen de la organización. Piensa en la imagen que tu organización desea transmitir (por ejemplo, empresarial, informal, infantil, feminista, entre otras) y usa colores, imágenes y elementos institucionales.
3. **Ofrecer información interesante y contenido útil.** Los mejores sitios de internet ofrecen información de utilidad que tal vez no puedas encontrar en otro lado. También, debe ofrecer información acerca de las actividades, programas y proyectos de la organización. Si se envía información sobre algún asunto o evento por medio de boletines electrónicos, se debe asegurar que la página cuenta con más información al respecto. Cuando la organización atiende un tema en específico, puede incluir las últimas noticias sobre el tema en la página para ofrecer al público información actualizada. También, mediante un blog en la página se puede propiciar el dialogo y mantener a la población informada o actualizada sobre ciertos temas. Si cuentas con redes sociales, asegúrate que las personas pueden ingresar a ellas desde tu página, colocando los íconos y enlaces correspondientes.

**Responde las siguientes preguntas para evaluar tu página web[[2]](#footnote-2)**

1. ¿Cuenta la organización con una página web actualizada?
2. ¿Puede una persona en la página de inicio identificar inmediatamente a qué se dedica la organización y por qué es importante la causa?
3. ¿Cuenta la página con una imagen emocionalmente impactante al inicio con los textos correspondientes?
4. ¿Cuenta la página con botón de "donar"?
5. ¿Puede una persona encontrar en la página el botón de "donar" fácilmente?
6. ¿Se ofrece a los donantes la opción de hacer donativos recurrentes?
7. ¿Es claro a dónde va el dinero que la gente dona?
8. ¿En la página puedes encontrar reconocimientos o avales de terceros? Por ejemplo SAT, Cemefi, Confío, entre otros.
9. ¿La página invita a participar de diversas maneras a los visitantes? Por ejemplo en eventos o voluntariado.
10. ¿La página incluye links a redes sociales?
11. ¿La página contiene demasiada información o es muy complicada?
12. ¿Tienes manera de evaluar cuántas visitas tiene tu página y qué contenidos son más visitados?
13. ¿Puedes mantener actualizada tu página fácilmente o dependes de una empresa /consultor / despacho para ello?
14. ¿Cuenta tu página con un mecanismo sencillo y ágil para que la gente ingrese su dirección de correo y pueda recibir tus comunicados electrónicos?
15. ¿Es fácil encontrar los datos de contacto de la organización en la página?

**¿Qué te dicen tus respuestas a las preguntas anteriores y cómo puedes mejorar?**

1. Your Nonprofit's Website as a Fundraising Tool, http://www.nolo.com/legal-encyclopedia/using-nonprofits-website-help-fundraise-30184.html [↑](#footnote-ref-1)
2. Adaptado de Online Fundraiser’s Checklist 2.0, Network for Good. [↑](#footnote-ref-2)