# **RECLUTAMIENTO ESTRATÉGICO DE CONSEJEROS DIRECTIVOS**

Este ejercicio puede ser adaptado por las organizaciones para evaluar la composición actual de su consejo y planear a futuro. El comité de gobernanza del consejo directivo puede desarrollar un documento similar adaptado a la organización y presentar sus resultados al consejo en pleno. Una OSC debe buscar diversas habilidades y fortalezas de sus consejeros dependiendo de la etapa de desarrollo en la que se encuentre, sus necesidades y prioridades institucionales, así como otras circunstancias particulares.

**Instrucciones:** Enliste los nombres de los actuales integrantes del consejo directivo y los prospectos. Coloque una marca en cada uno de los recuadros de los criterios que los consejeros y prospectos cumplan. Los resultados ayudarán al consejo a identificar vacíos, enfocándose en las habilidades y experiencia deseada del consejo como grupo, para buscar a los prospectos más adecuados o analizar si los prospectos tienen las cualidades requeridas.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |
|  |
| **CRITERIOS / NOMBRES DE PROSPECTOS** |
|  |
| **GRUPO ESPECIAL** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Grupo étnico |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Beneficiario / familiar de beneficiario |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Jóvenes |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **GÉNERO** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Femenino |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Masculino |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EDAD** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Menos de 35 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 35 a 50 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 50 a 65 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Más de 65 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **RECURSOS** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Recursos económicos disponibles para donar |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Acceso a recursos económicos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Acceso a otros recursos (talento, en especie, etc.) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Disponibilidad para participar en la solicitud de recursos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ÁREA DE ESPECIALIDAD / CÍRCULOS DE INFLUENCIA** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Contabilidad y administración |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Legal / fiscal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gobierno federal / estatal / municipal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Educación |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mercadotecnia |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Salud / medicina |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Procuración de justicia |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Evaluación |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Perspectiva nacional |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Empresario |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Participación en la comunidad / voluntario |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Periodismo / comunicación |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Asociaciones profesionales / cámaras |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Tecnología / industria maquiladora |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Recursos humanos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ESTILO Y CUALIDADES PERSONALES** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Liderazgo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Conexión personal con la misión de la OSC |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Buen comunicador |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Estratega |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Visionario |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |