



# ¡Bienvenidos!

Daremos inicio al seminario a la hora indicada.

Mientras tanto, comenta en el chat a qué organización representas y en qué ciudad / estado te encuentras.

Get comfortable and ready to learn!





# Como aprovechar el impacto de mi organización para atraer a los donantes.

31 de octubre, 2023



# Ponentes



**Dave Holmes**

Network Engagement Manager  
he/him/his



**Lori Guidry**

Network Engagement Manager  
she/her/hers

# Candid.

Cada año, millones de instituciones filantrópicas invierten miles de millones de dólares en todo el mundo. Candid descubre de dónde viene ese dinero, a dónde va y por qué es importante. A través de la investigación, la colaboración y la capacitación, Candid brinda la información que necesita para hacer el bien.





**¡Gracias!**

Agradecemos a la Alianza Fronteriza de Filantropía

# Sí, la sesión del día de hoy será grabada

Recibirán por correo una liga para descargar la grabación dentro de las próximas 48 horas.





# Ejercicio inicial

Con todo lo que está sucediendo en el mundo en la actualidad, ¿qué te da esperanza?

# Al finalizar este curso, los participantes podrán:

- Describir el pensamiento con base en resultados y distinguir cómo difiere de otros enfoques para la planeación y gestión de programas
- Aplicar una mentalidad de resultados a los programas, proyectos y donativos que recibe su organización
- Crear un modelo lógico como marco de resultados para la gestión de programas, formulación de proyectos y comunicaciones con diversas audiencias.





# Agenda

Presentaciones e introducción

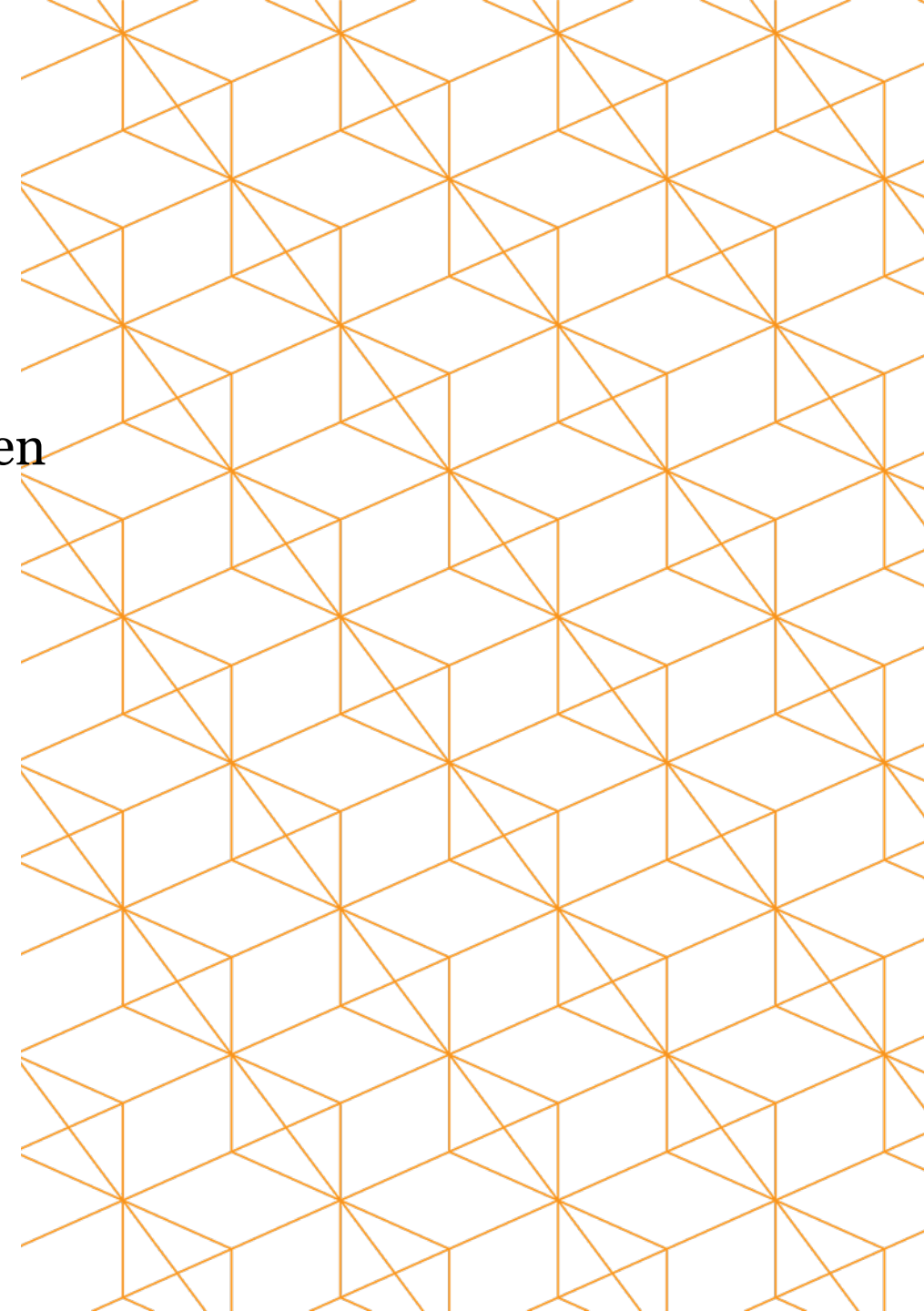
Sentando las bases para el pensamiento con base en  
resultados

Receso

El enfoque en resultados: modelos lógicos

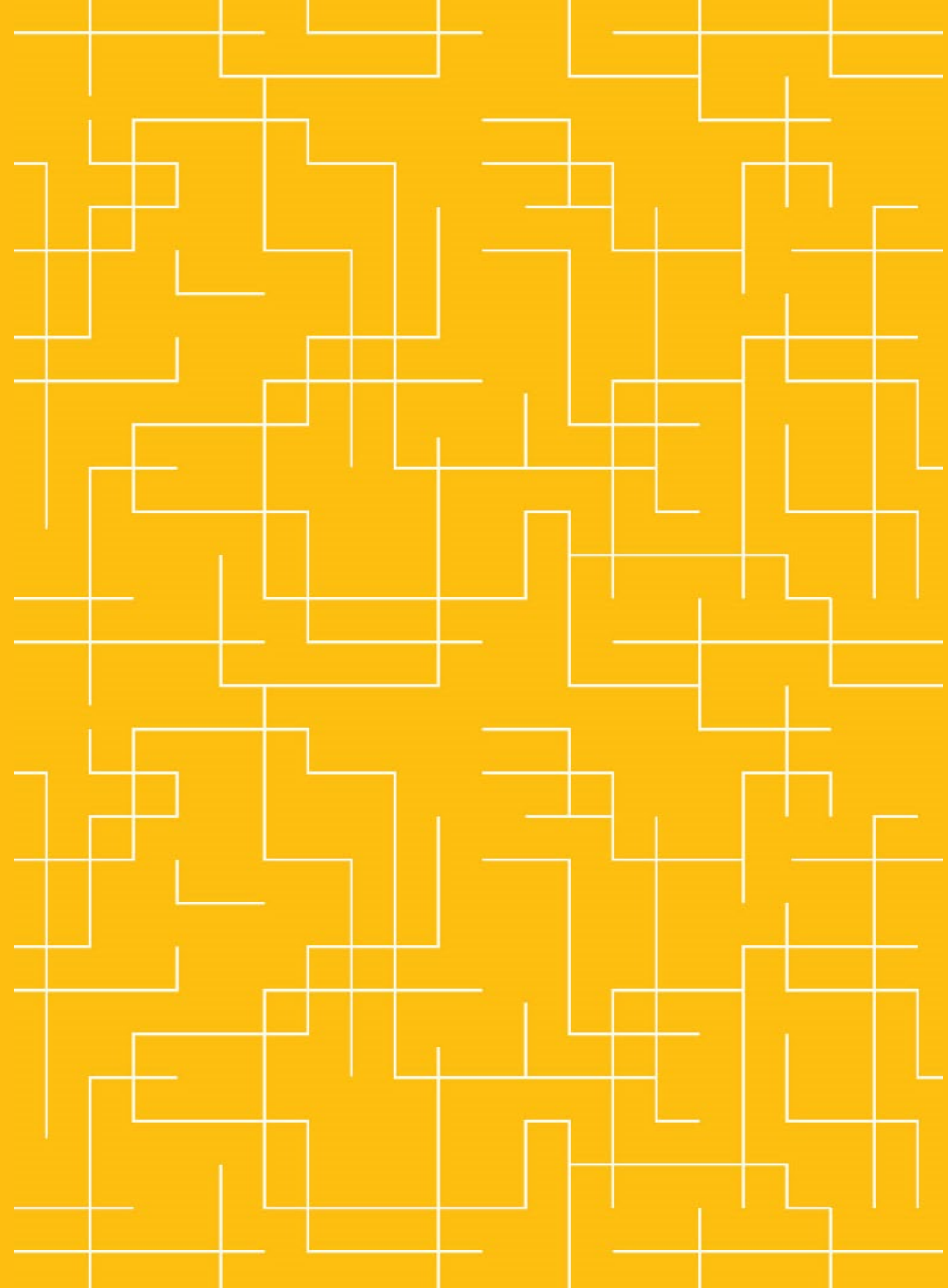
Actividad grupal sobre modelos lógicos

Preguntas y respuestas, conclusion



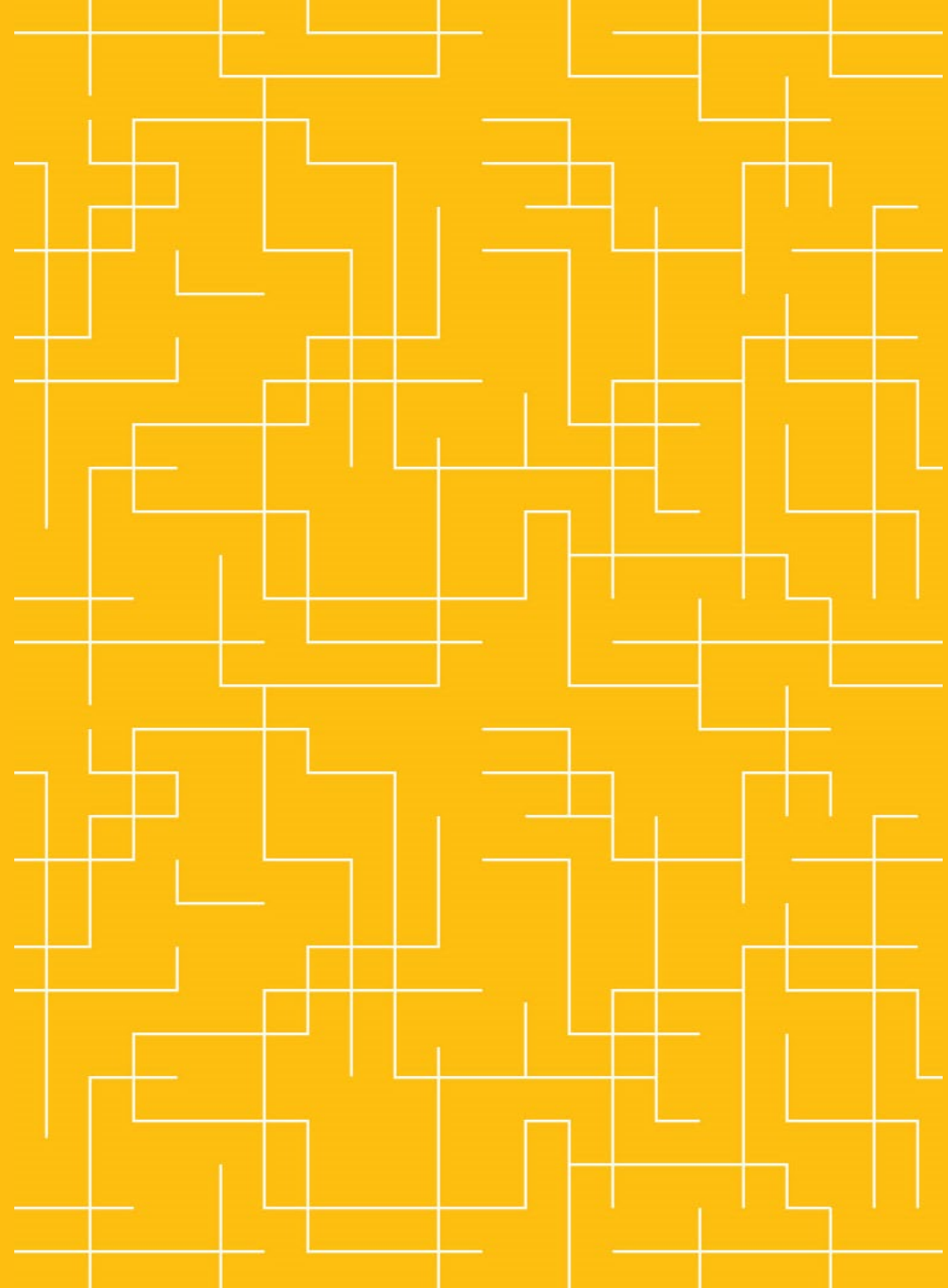
# Encuesta

¿Cuál es tu nivel de experiencia sobre el tema de este seminario?



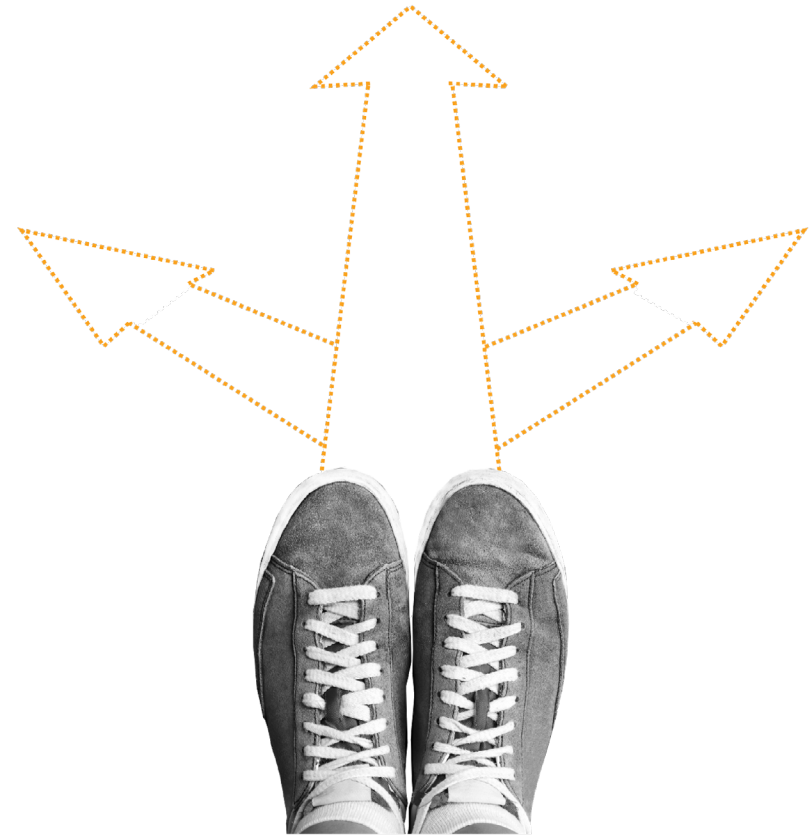
# **Comenta en el chat**

Una cosa que esperas  
aprender de este seminario



# ¿Qué son los resultados?

Un cambio de actitud/creencias, conocimientos/habilidades, comportamiento y/o condición que resulta de los servicios que brindas.



# El lenguaje de los resultados



# Cambio en la perspectiva

Actividades	➡	Resultados
Servicio	➡	Cambio
El donante	➡	El inversionista
La propuesta	➡	El plan meta

# Cambio en la perspectiva

150 participantes  
asistieron a nuestro  
programa

➤ 85 se graduaron, 100  
consiguieron empleo – en  
el primer mes al concluir  
el programa

Distribuimos 5000  
piezas de alimentos  
enlatados

➤ 150 personas con  
inseguridad alimentaria  
pudieron comer de manera  
nutritiva 3 veces por semana  
durante 3 meses

# Establecer objetivos con base en resultados

## ¡Empieza poco a poco!

1. Describe el tipo de cambio que se espera que ocurra como resultado del programa. (¿Cómo “se verán” o “actuarán” los participantes cuando el programa se considere un éxito?)
2. Describe el grado en que los participantes cambiarán (cuánto, durante cuánto tiempo).
3. Estima el número de beneficiarios directos que cambiarán y la naturaleza de su cambio...



# Establecer objetivos con base en resultados

De los \_\_\_ beneficiarios, por lo menos \_\_\_\_\_  
(enlista el grado y cambio en su  
comportamiento o condiciones)

¡Recuerda que los objetivos deben ser SMART!

## Siguientes pasos

- Revisa los objetivos establecidos para el programa e identifica formas de verificar si los alcanzamos o no.
- Involucrar a otros en la creación del modelo lógico y el establecimiento de objetivos.



# Gestión de resultados

Defines el éxito en términos de resultados.



Sabes con certeza cuándo se ha logrado el éxito (cuentas con la evidencia).



A lo largo del programa, sabes que cuentas con suficientes recursos para obtener resultados.



# Beneficios

- Mayor claridad
  - Cómo se ve el éxito
  - Lo que hemos logrado
- Permite el aprendizaje y la innovación
- Da significado a la misión
- Asegura la alineación del personal
- Genera energía en el personal
- Utilizado para la procuración de fondos, la planeación, diseño y mejora de programas, y la evaluación

# Algunos conceptos que usamos

## **Insumos**

Los recursos que necesitas para proporcionar servicios y/o ejecutar las actividades del programa

## **Actividades**

Procesos, acciones, intervenciones que el programa realiza con los recursos o insumos

## **Productos**

Productos directos de las actividades del programa

A menudo se describen en términos de tamaño/alcance del programa

## **Resultados**

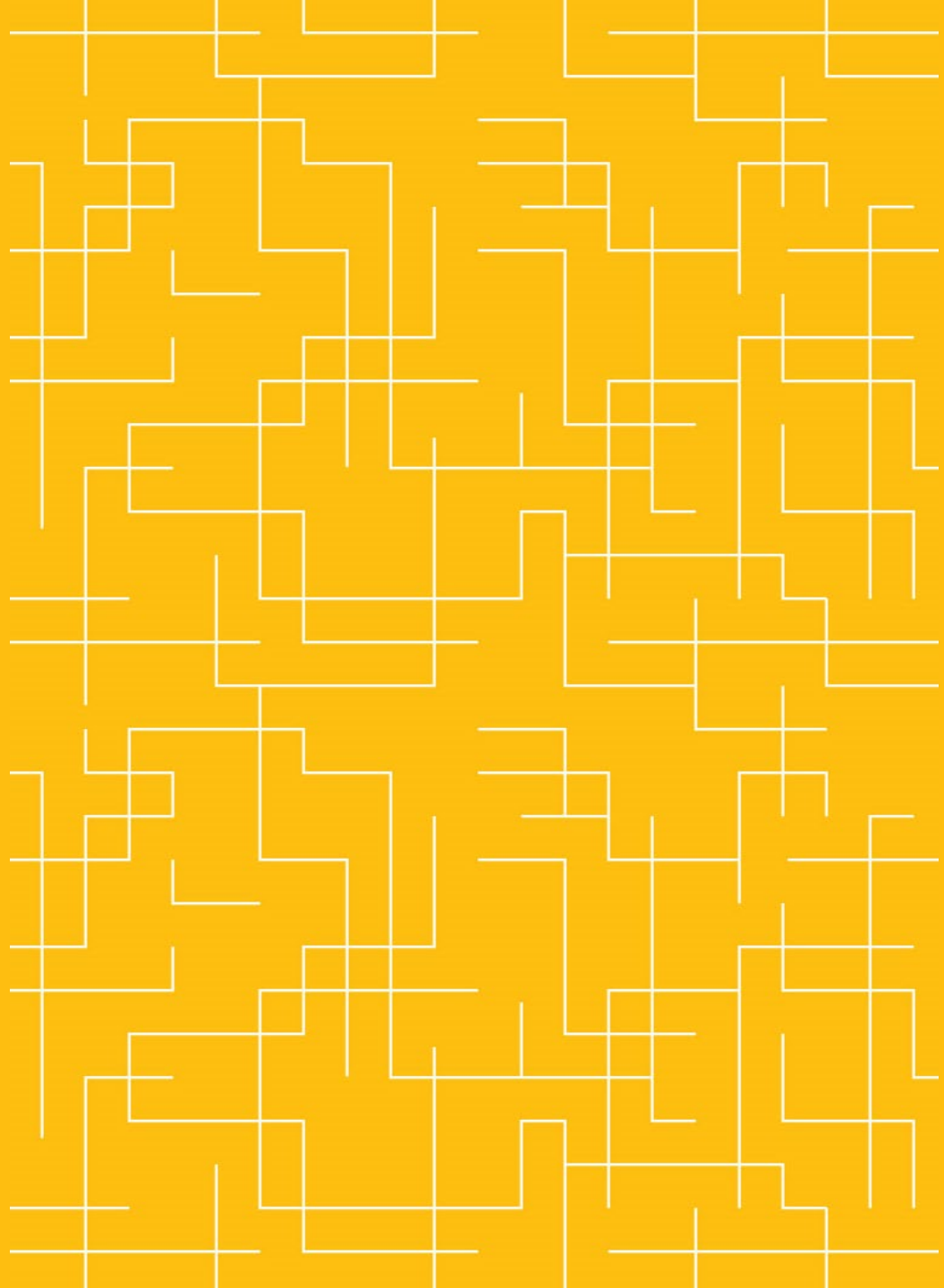
Cambios específicos que esperas lograr en actitudes, comportamientos, conocimientos, habilidades o estatus

# Outcomes framework

“Basado en la lógica de 'si... entonces...', el modelo lógico se utiliza para ilustrar cómo un programa afecta a sus beneficiarios. A través de una progresión lógica, demuestra cómo los recursos (insumos) de un programa se utilizan para proporcionar servicios específicos (actividades/productos) y cómo esos servicios benefician a los participantes (resultados)”.\*

*\*Finally – Outcome Measurement Strategies Anyone Can Understand. Copyright @ 2010, Laurel A. Molloy*

# Receso



# El marco del modelo lógico

The sequence of the program logic model looks like this:

Insumos ➡ Actividades ➡ Productos ➡ Resultados

# La declaración de la necesidad

## La declaración de la necesidad impulsa al modelo lógico.

- ¿Cuál es el problema que estás tratando de abordar?
- ¿El tema es convincente?
- ¿Cuál es la magnitud del problema?
- ¿A quién afecta este problema?





# La declaración de la necesidad

La declaración de la necesidad describe el problema, situación u oportunidad que abordará el proyecto/programa de la organización.

*Nota: NO estamos hablando de las necesidades de la organización.*



# El marco del modelo lógico

¡También podemos pensar en el modelo lógico como si fuera una receta!

Insumos ➡ Actividades ➡ Productos ➡ Resultados



# El marco del modelo lógico

Insumos	Actividades	Productos	Resultados
<p>Para brindar los servicios que atienden la necesidad identificada, nuestro proyecto necesita lo siguiente...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal</li> <li>- Financiamiento</li> <li>- Instalaciones</li> <li>- Equipo y suministros</li> <li>- Socios</li> <li>- Plan de estudios</li> </ul>	<p>Para impactar a nuestros beneficiarios de manera que abordemos la necesidad detectada, nuestro proyecto hará lo siguiente...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impartir talleres</li> <li>- Realizar visitas a los pacientes.</li> <li>- Realizar 3 sesiones de tutoría por semana.</li> </ul>	<p>Los siguientes números reflejarán lo que ocurrió como resultado directo de cada una de las actividades del proyecto...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de talleres</li> <li>- Número de admisiones realizadas o personas evaluadas</li> <li>- Número de sesiones de capacitación laboral realizadas</li> <li>- Número de socios del programa</li> </ul>	<p>Como resultado de su participación en nuestro programa, podremos observar los siguientes cambios en los beneficiarios...</p> <p>Cambios a corto plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimientos</li> <li>- Habilidades</li> </ul> <p>Cambios a mediano plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actitud</li> <li>- Comportamiento</li> </ul> <p>Resultados a largo plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Condiciones</li> </ul>

# Cambio en la perspectiva

150 participantes  
asistieron a nuestro  
programa

➤ 85 se graduaron, 100  
consiguieron empleo – en  
el primer mes al concluir  
el programa

Distribuimos 5000  
piezas de alimentos  
enlatados

➤ 150 personas con  
inseguridad alimentaria  
pudieron comer de manera  
nutritiva 3 veces por semana  
durante 3 meses

# Shift in perspective

Escenario	Actividad	Producto	Resultado
Distribuimos 5000 piezas de alimentos enlatados; 50% personas con inseguridad alimentaria pudieron comer de manera nutritiva 3 veces durante 3 meses	Distribuimos alimentos enlatados	- 5000 piezas de alimentos enlatados - Número de personas beneficiadas	Personas con inseguridad alimentaria pudieron comer de manera nutritiva 3 veces durante 3 meses
150 participantes asistieron a nuestro programa, 10 participantes lograron el objetivo deseado, 85 se graduaron, 100 consiguieron empleo – en el primer mes al concluir el programa	Realizamos un programa	150 beneficiarios apoyados	Los participantes se graduaron y consiguieron empleo en el primer mes al concluir el programa

# Modelo lógico – Proyecto de mentorías

## Declaración de la necesidad:

Los hijos de padres privados de la libertad tienen más probabilidades de ingresar al sistema de justicia penal y quedar rezagados respecto de sus compañeros en términos de desarrollo académico y social. La ciudad de Nueva York tiene algunos de los barrios más desfavorecidos con altas tasas de encarcelamiento.



# El modelo lógico: ejemplos de declaraciones

Insumos	Actividades	Productos	Resultados corto plazo	Resultados mediano plazo	Resultados largo plazo
---------	-------------	-----------	------------------------	--------------------------	------------------------

**Reclutar y unir a 100 adultos solidarios con 100 hijos de padres privados de la libertad cada año.**



# El modelo lógico: ejemplos de declaraciones

Insumos	Actividades	Productos	Resultados corto plazo	Resultados mediano plazo	Resultados largo plazo
---------	-------------	-----------	------------------------	--------------------------	------------------------

**# de mentorados y mentores que participan en el programa**





# El modelo lógico: ejemplos de declaraciones

Insumos	Actividades	Productos	Resultados corto plazo	Resultados mediano plazo	Resultados largo plazo
---------	-------------	-----------	------------------------	--------------------------	------------------------

**Los mentorados construyen una autoestima positiva**



# El modelo lógico: ejemplos de declaraciones

Insumos	Actividades	Productos	Resultados corto plazo	Resultados mediano plazo	Resultados largo plazo
---------	-------------	-----------	------------------------	--------------------------	------------------------

**Los mentorados no ingresan al sistema de justicia juvenil**



# El modelo lógico: ejemplos de declaraciones

Insumos	Actividades	Productos	Resultados corto plazo	Resultados mediano plazo	Resultados largo plazo
---------	-------------	-----------	------------------------	--------------------------	------------------------

**Se reduce la tasa de encarcelamiento de hijos de padres privados de la libertad**



# El modelo lógico: ejemplos de declaraciones

Insumos	Actividades	Productos	Resultados corto plazo	Resultados mediano plazo	Resultados largo plazo
---------	-------------	-----------	------------------------	--------------------------	------------------------

**Ofrecer actividades grupales en las que mentores y mentorados participen juntos**



# El modelo lógico: ejemplos de declaraciones

Insumos	Actividades	Productos	Resultados corto plazo	Resultados mediano plazo	Resultados largo plazo
---------	-------------	-----------	------------------------	--------------------------	------------------------

**Los mentorados aprenden sobre la importancia de tener conductas positivas en la escuela y el trabajo**



# El modelo lógico: ejemplos de declaraciones

Insumos	Actividades	Productos	Resultados corto plazo	Resultados mediano plazo	Resultados largo plazo
---------	-------------	-----------	------------------------	--------------------------	------------------------

## # de participantes en actividades grupales

# ¿Preguntas?

# Tarea

**Crea un modelo lógico utilizando la plantilla PDF.** Utiliza las siguientes preguntas como guía:

¿Es clara la declaración de la necesidad?

¿Existe alineación entre cada parte del modelo lógico?

(Insumos>Actividades>Productos>Resultados)

¿Qué suposiciones se están haciendo, si es que hay alguna?

¿Los objetivos son SMART?

¿Cómo recopilars los datos para la evaluación?



# Monitoreo y evaluación

## Monitoreo

Supervisión continua del programa. Establece en qué medida los insumos, productos y el cronograma se están llevando a cabo según lo planeado.

## Evaluación

Proceso que busca determinar el resultado y el impacto del programa de la manera más sistemática y objetiva posible.



# Monitoreo y evaluación

## **Evaluación de procesos (formativa)**

¿Hiciste lo que dijiste que ibas a hacer con el dinero? Solo demuestra que brindaste un servicio y que los participantes estuvieron involucrados. Se puede utilizar para corregir y modificar el rumbo.

## **Evaluación de satisfacción (cualitativa)**

Satisfacción del beneficiario, auto informativa. Solo muestra que a los participantes les gustó o no el servicio/producto.

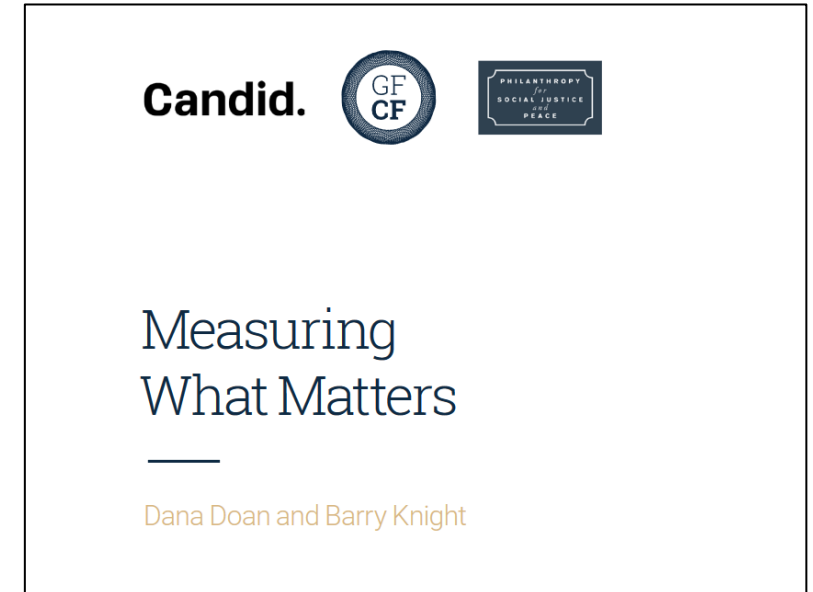
## **Evaluación de resultados (sumativa)**


Medición del proceso, así como los resultados que ocurrieron como resultado del proceso. Medida contra resultados/objetivos a corto plazo

# More on Outcome Measurement

*Measuring What Matters*, de Candid en alianza con el Global Fund for Community Foundations y Philanthropy for Social Justice and Peace.

Este documento está diseñado para promover una conversación sobre la medición en las organizaciones de la sociedad civil e identificar enfoques más significativos para el aprendizaje organizacional y la rendición de cuentas.

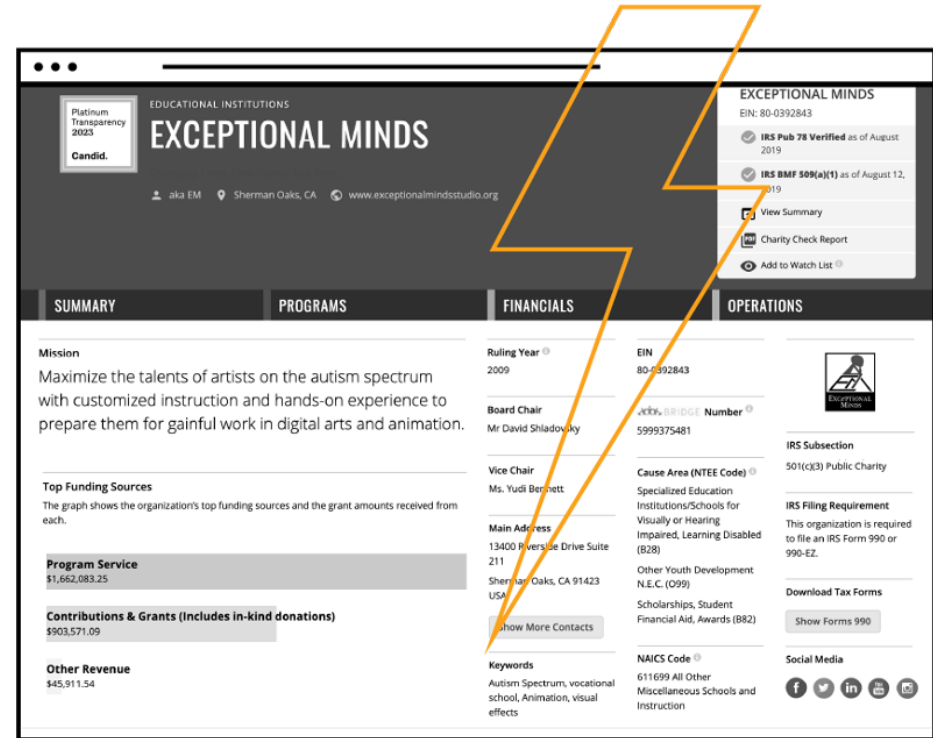




Compartir datos sobre  
resultados en tu perfil de  
Candid (para  
organizaciones de EE. UU.)

# Perfiles de Candid

- Va más allá de los datos del IRS
- Proporciona información sobre millones de organizaciones sin fines de lucro
- Incluye información de las propias organizaciones sin fines de lucro, 990 y otras fuentes.



The screenshot displays the profile page for Exceptional Minds on the Candid platform. The page is titled 'EXCEPTIONAL MINDS' and includes the following information:

- Platinum Transparency 2023** badge from Candid.
- EDUCATIONAL INSTITUTIONS** category.
- Exceptional Minds** logo and name.
- Address:** aka EM, Sherman Oaks, CA, www.exceptionalmindsstudio.org
- EIN:** 80-0392843
- IRS Pub 78 Verified:** as of August 2019.
- IRS BMF 509(a)(1):** as of August 12, 2019.
- Buttons:** View Summary, Charity Check Report, Add to Watch List.
- Navigation Tabs:** SUMMARY, PROGRAMS, FINANCIALS, OPERATIONS.
- Mission:** Maximize the talents of artists on the autism spectrum with customized instruction and hands-on experience to prepare them for gainful work in digital arts and animation.
- Top Funding Sources:** The graph shows the organization's top funding sources and the grant amounts received from each.
- Program Service:** \$1,662,083.25
- Contributions & Grants (Includes in-kind donations):** \$903,571.09
- Other Revenue:** \$45,911.54
- Ruling Year:** 2009
- Board Chair:** Mr David Shladovskiy
- Vice Chair:** Ms. Yudi Bennett
- Main Address:** 13400 Riverside Drive Suite 211, Sherman Oaks, CA 91423, USA
- NAICS Code:** 611699 All Other Miscellaneous Schools and Instruction
- Keywords:** Autism Spectrum, vocational school, Animation, visual effects
- Cause Area (NTEE Code):** Specialized Education Institutions/Schools for Visually or Hearing Impaired, Learning Disabled (B28); Other Youth Development N.E.C. (O999); Scholarships, Student Financial Aid, Awards (B82)
- IRS Subsection:** 501(c)(3) Public Charity
- IRS Filing Requirement:** This organization is required to file an IRS Form 990 or 990-EZ.
- Download Tax Forms:** Show Forms 990
- Social Media:** Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram.

# Los sellos de transparencia



**Ayuda a los donantes a encontrarte**

Comparte tu misión y mantiene actualizada la información de contacto básica



**Guía las decisiones de donantes**

Proporciona información sobre los programas y detalles de la marca.



**Gana confianza y apoyo**

Proporciona información financiera y de los líderes.

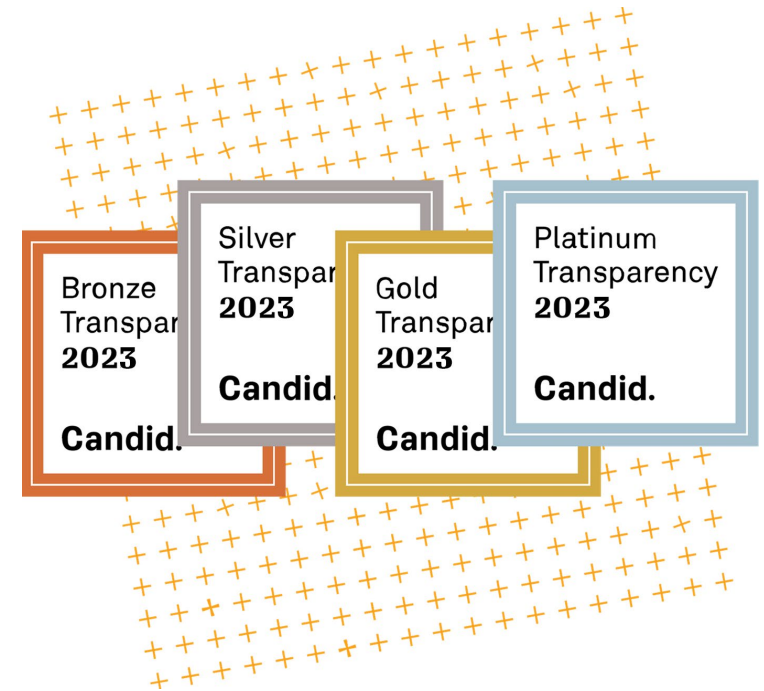


**Destaca tu impacto**

Comparte tus medidas de progreso + resultados

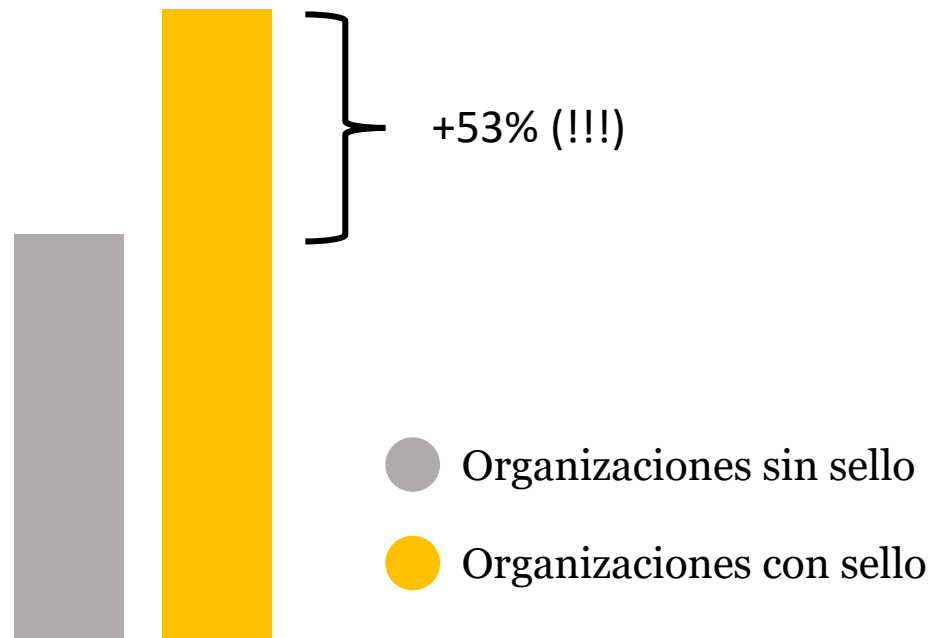
# Beneficios de obtener los sellos

- Crea o mejora la identidad en línea (gratis)
- Genera confianza a través de la transparencia
- Aumenta su visibilidad en candid.org y nuestros más de 220 socios
- Ahorra tiempo: toda tu información más importante en un solo lugar
- Demuestra tu compromiso con la transparencia (comparte tu sello)
- Comparte el progreso y los resultados para que puedas ayudar a combatir el mito de los gastos operativos



# Resulta que la transparencia es un gran beneficio

Apoyo económico año con año a OSC

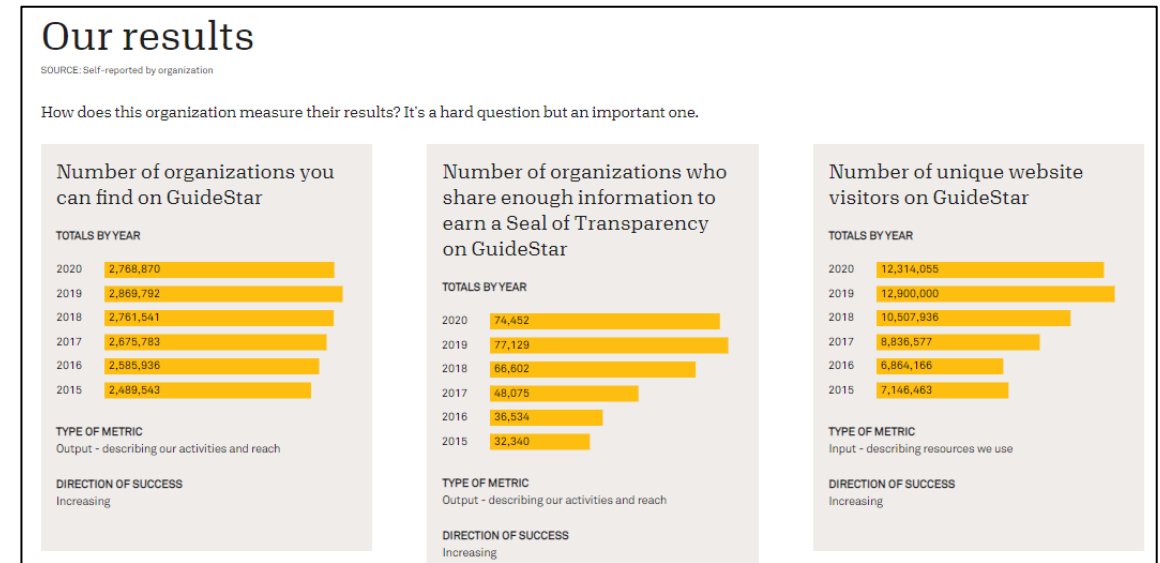


Fuente: Investigación de la Universidad de Villanova publicada en una revista de contabilidad que vincula la obtención de un sello de transparencia con más contribuciones.



# Platino: Comparte métricas y contexto

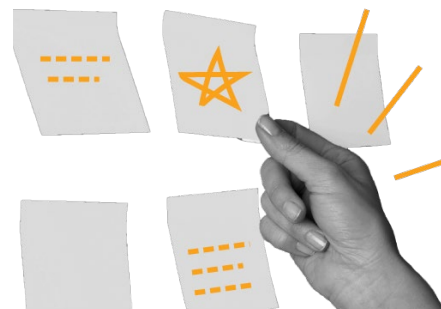
1. Comienza mostrando 3 a 5 métricas principales. Cada métrica debe tener datos de entre 3 y 5 años.
2. ¡Incluye contexto! Proporciona información sobre años buenos (o malos) o explica cómo tu métrica se relaciona específicamente con la organización.
3. Incluye la población objetivo y conéctala al programa para cada métrica (en su caso).



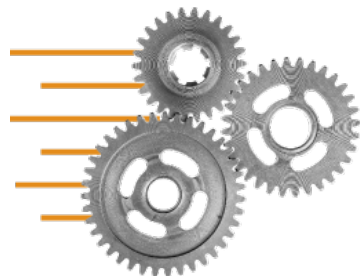
# Utiliza el catálogo de resultados comunes para seleccionar métricas



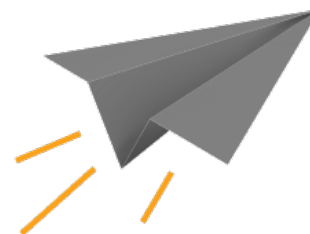
1. Explora la lista para ayudarte a reflexionar sobre tus métricas.



2. Elige las métricas que mejor se adapten a tu organización o crea tus propias métricas.



3. Ingresa tus métricas en la sección Platino del perfil de tu organización.



4. Millones de personas que accedan a tu perfil verán tu progreso y resultados.

# ¿Preguntas?



# ¿Qué tal lo hicimos?

¡Tu opinión es importante para nosotros! Tómate un momento para completar la evaluación del curso:

**<https://candid.surveymonkey.com/r/CandidTrainings>**

# Thank you.

[david.holmes@candid.org](mailto:david.holmes@candid.org)

[lori.guidry@candid.org](mailto:lori.guidry@candid.org)

